

1本で朝美容! “エイジングケア美容液” × “業界最高レベルの日やけ止め” のW機能!

ノエビア ブランプロテクター <日中用美容液・日やけ止め>

2015年4月5日発売

ノエビアは、1本で“エイジングケア※1”と“業界最高レベルの紫外線カット効果”を併せ持つ、朝の美容液「ノエビア ブランプロテクター」を2015年4月5日に発売します。高い紫外線カット力で外からしっかり守り抜き、さらにお肌の内※2からはしっかりエイジングケア。加齢や紫外線によってダメージを受けたお肌をケアし、ハリのある澄みきった透明※3肌へと導きます。全国の販売店、通信販売にてご購入いただけます。

ノエビア ブランプロテクター SPF50+・PA++++ 40g ¥12,000 (税込¥12,960)


<お肌の内からケア>

美容液 5つの美肌成分※4配合でハリのある透明※3肌へ

蓄積した紫外線などによるダメージにはたらきかける、5つの美肌成分を配合。年齢に負けない、透明感とハリのあるお肌へ導く。

<お肌の外からブロック>

日やけ止め 最強の紫外線カット効果と使い心地の良さを両立

業界最高レベルの紫外線カット効果【SPF50+・PA++++】で、光老化の原因となるUV-AやUV-Bを強力ブロック。さらに、なめらかな使い心地を実現。化粧下地としても使用可能。

<ご使用法>

朝、お手入れの最後に、適量(パール粒大)を手にとり、お顔全体にのばします。

※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 角層 ※3 日やけによるシミ・ソバカスを防ぐ
※4 シン葉エキス、ゲンノショウコ花/葉/茎エキス、ウイキョウ果実エキス、アスコルビルグルコシド、ゼニアオイ花エキス(全て保湿成分)

<<発売背景>>

UV市場…3年間(2011~2014年)で23%アップ!

近年、紫外線の有害性に対する認知が高まり、UV市場は順調に成長を続けています。販売金額においては、過去3年間(2011~2014年)で23%もアップ。日やけを防ぐ機能だけでなく、保湿効果・使用感の良さなど付加価値の高い様々な商品が発売されるなど、2015年もさらなる拡大が期待されています。

出典:(株)富士経済 化粧品マーケティング要覧2014 No.3「サンスクリーン」


エイジングケア市場…8年間(2007~2015年)で22%アップ!

エイジングケア商品市場は、販売金額において、過去3年間で10%アップ。さらに、過去8年間(2007~2015年)では22%もアップしています。エイジングケア意識の高まる40代に団塊ジュニア世代が突入したことや、若年層の初期老化対策への意識の高まりを背景に、幅広い年齢層においてエイジングケア商品が求められており、今後も市場拡大が期待できます。

出典:(株)富士経済 機能性化粧品マーケティング要覧2014「スキンケア・アンチエイジング」


<マスコミの方からのお問い合わせ>

株式会社ノエビア 東京都中央区銀座 7-6-15
 グループ宣伝企画部 鈴木・神谷
 TEL 03-5568-0361 FAX 03-5568-0449

<お客さまからのお問い合わせ>

0120-401-001 【ノエビアお客さまサービス室】
<http://noevirstyle.jp> オンラインショップ【ノエビアスタイル】
 *ノエビアスタイルでのご注文受付は、2015年4月6日からとなります。