

～ ピンとしたハリのあるお肌に導く部分用美容液 ～

ノエビア インスタフィラー

2014年6月5日発売

ノエビアは、エイジングケア^{※1}商品市場の拡大を背景に、乾燥や年齢によってできる気になる部分にアプローチする部分用美容液「ノエビア インスタフィラー」を2014年6月5日に発売します。ストレッチ効果のある植物由来成分^{※2}がお肌に密着し、ひと塗りでピンとしたハリを与え、乾燥による小じわを目立たなくする^{※3}ことで、ふっくらとしたお肌に導きます。全国の販売店、通信販売にてご購入いただけます。

※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 アーモンドエキス(保湿成分) ※3 効能評価試験済み

ノエビア インスタフィラー <部分用美容液> 18g ¥12,000 (税込¥12,960)



【商品特長】

さっとひと塗りで、ピンとハリのあるお肌へ

ストレッチ効果のある植物由来成分がお肌の表面にぴたっと密着。さっとひと塗りでハリのあるお肌に導く。

じっくり奥^{※4}から弾力のあるお肌へ

4種類の保湿成分^{※5}配合で、乾燥による小じわを目立たなくし、ふっくらとした弾力のあるお肌に導く。

※4 角層 ※5 メマツヨイグサ種子エキス、ドクダミエキス、アセチルヒドロキシプロリン、クロレラエキス

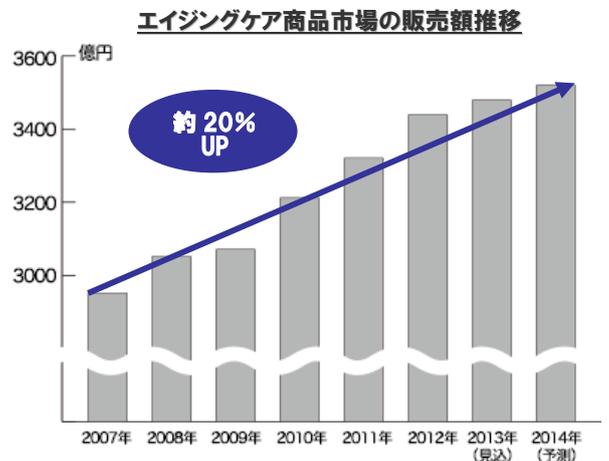
<ご使用法>

朝晩、お手入れの最後にご使用ください。口もと、目じり、眉間など、気になる箇所に適量をのせたあと、指先でやさしくなじませてください。

【発売背景】7年間で販売額 約20%アップ!! ～ 拡大するエイジングケア商品市場 ～

エイジングケア商品市場は、販売額において、過去7年間で約20%アップと拡大しています。エイジングケア意識の高まる40代に団塊ジュニア世代が突入したことや、若年層の初期老化対策への意識の高まりを背景に、幅広い年齢層においてエイジングケア商品が求められており、今後も市場拡大が期待できます。

特に、美容液などによるスペシャルケアへのニーズは高く、エイジングケア訴求の美容液は、新ブランド・新商品が続々と投入され、市場を牽引しています。



<マスコミの方からのお問い合わせ>

株式会社ノエビア 東京都中央区銀座 7-6-15
 広報・宣伝部 後藤・森山
 TEL 03-5568-0349 FAX 03-5568-0441

<お客さまからのお問い合わせ>

☎ 0120-401-001 【ノエビア お客さまサービス室】
<http://noevirstyle.jp> 【ノエビアスタイルショッピングサイト】