

～「肌と母親」に関する意識調査を実施～

化粧品を使い始めたきっかけは、母親が最多の30%

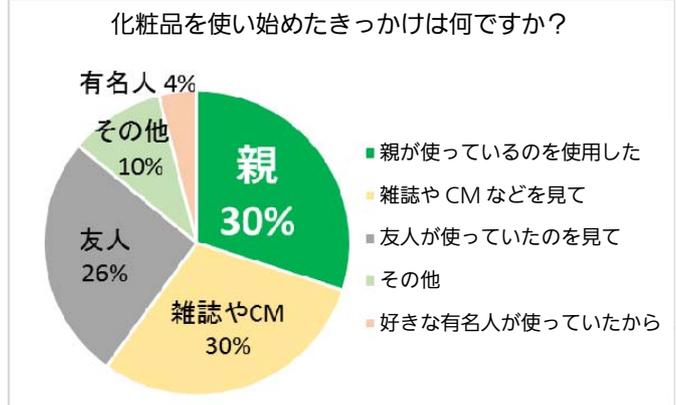
2人に1人が、母親と「スキンケア商品」を共有する傾向にあり

ノエビアは、スキンケアシリーズ「ノエビア 99 プラス」の発売に際し、20～39歳までの女性1,000名に、「肌と母親」に関する意識調査を実施しました。美容のきっかけは、「母親が使っていたから」が最多の30%で、「CMや雑誌」と同率となりました。また、母親と共有したい美容グッズは、「スキンケア商品」が最多の50%で、母と娘と一緒に美容を楽しむ傾向にあることがわかりました。

調査期間：2014年8月26日・27日 調査対象：20～39歳までの女性1,000名 調査方法：インターネット調査

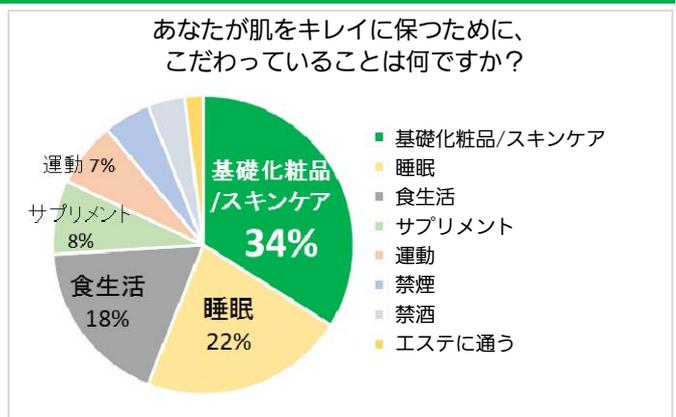
◆ 化粧品を使い始めたきっかけ 30%が『母親』

「化粧品を使い始めたきっかけは何ですか？」との質問に対し、最多は「親が使っているのを使用した」と「雑誌やCMなどを見て」で30%。毎日生活していればいろんな場面で見えるCMや雑誌と同じくらい、一番身近な存在である「母親」が使っていることが、化粧品選びのきっかけとなっているという結果が明らかになりました。



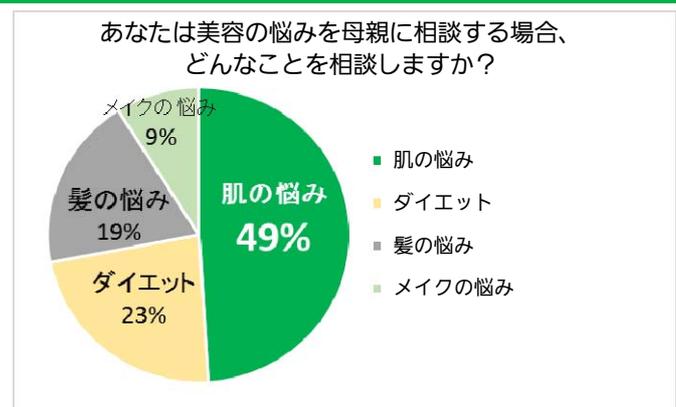
◆ 肌をキレイに保つためのこだわり 34%が『基礎化粧品/スキンケア』

「あなたが肌をキレイに保つために、こだわっていることは何ですか？」との質問に対し、最多は「基礎化粧品/スキンケア」で34%。日々のお手入れや、肌に直接触れる部分でもある基礎化粧品やスキンケアに、こだわりを持っている人が多いという結果が明らかになりました。



◆ 2人に1人が、母親に「肌の悩み」を相談！

「あなたは美容の悩みを母親に相談する場合、どんなことを相談しますか？」との質問に対し、49%が「肌の悩み」と回答。2番目に続いた「ダイエット」は23%で、2倍以上の差が開いていました。母親は自分より色々な肌トラブルを経験していたり、様々な対処方法を試していたりしているだろうというところから、肌の悩みを多くの人が相談していることがわかります。

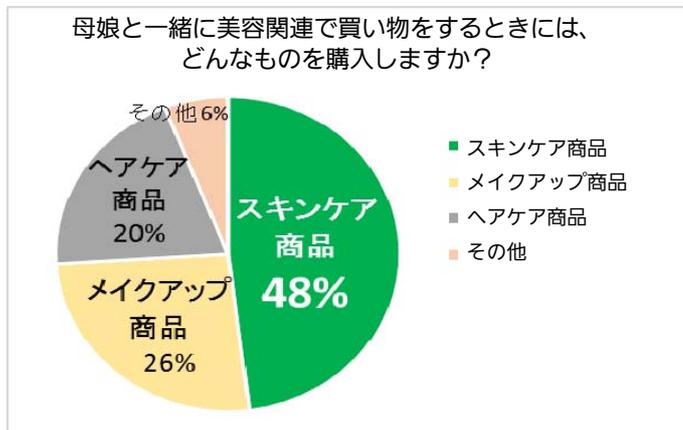
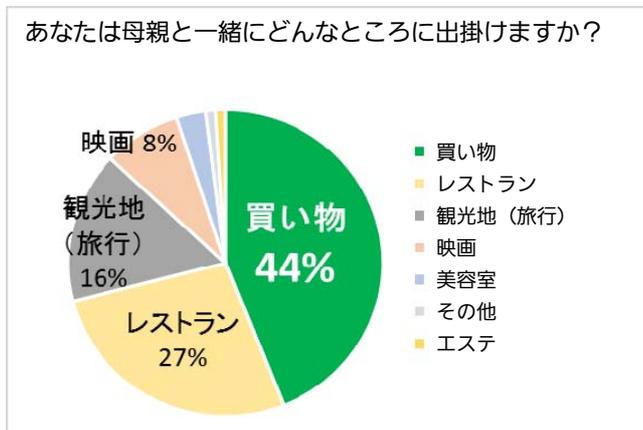


◆ 44%の女性が母親と一緒に「買い物」 48%が「スキンケア商品」を購入

「あなたは母親と一緒にどんなところに出掛けますか？」との質問に対し、最多は「買い物」で44%。

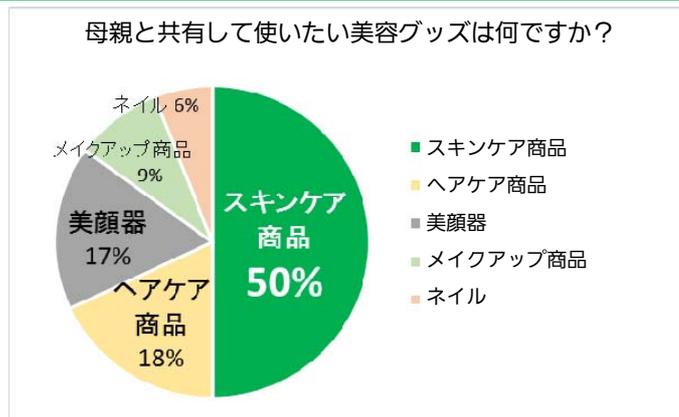
さらに、「母娘と一緒に美容関連で買い物をするときには、どんなものを買入しますか？」との質問に対し、48%が「スキンケア商品」と回答。

肌トラブルが起きた際に真っ先に相談する相手は母親だという結果も踏まえ、スキンケアについては、大半の女性が母親に全幅の信頼を寄せていることがわかります。



◆ 2人に1人が、「スキンケア商品」を母親と共有したい傾向にあり

「母親と共有して使いたい美容グッズは何ですか？」との質問に対し、最多は「スキンケア商品」で50%と半数となりました。2位は「ヘアケア商品」で18%、3位が「美顔器」で17%。一方で、「メイクアップ商品」は9%、ネイルに至っては6%でした。肌や髪といった基本的な部分のケアアイテムについては母親と共有したいと考えている人が多く、より世代毎のトレンドが現れやすいメイクやネイル関連については、あまり共有したくないという傾向が明らかになりました。



母娘スキンケアおすすめ商品 ノエビア 99 プラス <http://n99plus.jp/>

＜マスコミの方からのお問い合わせ＞

株式会社ノエビア 東京都中央区銀座 7-6-15
 広報・宣伝部 後藤・森山
 TEL 03-5568-0349 FAX 03-5568-0441

＜お客さまからのお問い合わせ＞

☎0120-401-001 【ノエビア お客さまサービス室】
<http://noevirstyle.jp> 【ノエビアスタイルショッピングサイト】