

～アクティブシニア世代の健康と美容をサポート！「ヒアルロン酸」配合の栄養補助食品～

## ノエビア ヒアルロン酸<sup>じゅん</sup> 潤

2013年1月5日発売

ノエビアは、少子高齢化が進む中、シニア世代の健康と美容への意識の高まりを背景に、健康や美容に欠かせない成分として知られる「ヒアルロン酸」を配合した栄養補助食品「ノエビア ヒアルロン酸 潤」(45.18g <251mg×6粒×30包> 税込¥8,925)を2013年1月5日に発売します。

いつまでも健康で、美しくあり続けるために、保湿力に優れたヒアルロン酸 72mg (1日6粒あたり)とその産生をサポートする2つの成分\*1をバランスよく配合しました。さらに、携帯しやすく、飲み忘れを防ぐため、1日の摂取分を小袋にしました。全国の販売店、通信販売にてご購入いただけます。

\*1 N-アセチルグルコサミン、プロテオグリカン



こんな経験ありませんか？

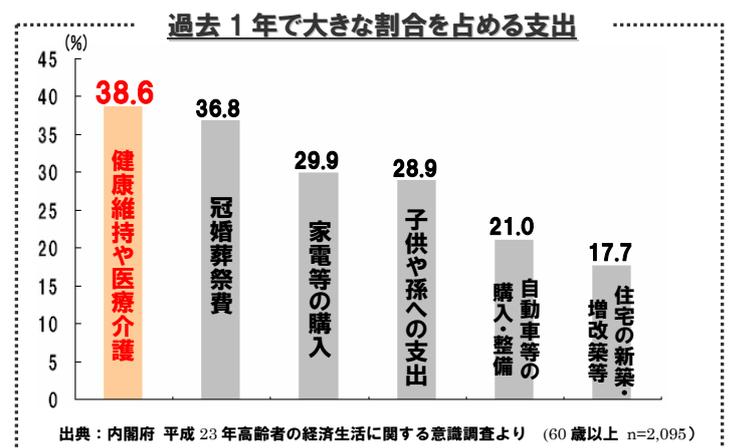
- うるおい不足を感じる
- ハリ・弾力がなくなってきた
- 透明感がほしい
- 思わず階段を避けてしまう
- 運動がおっくうになった
- 長時間の正座が辛い

ノエビア ヒアルロン酸 潤 45.18g (251mg×6粒×30包) ¥8,500 (税込 ¥8,925)

### 発売背景

#### ① 60歳以上のアクティブシニア世代では、“健康維持”のための支出がもっとも大きい!!

少子高齢化が進む中、健康食品の摂取やランニングやウォーキングなど手軽な健康維持法に人気が集まり、とくに60歳以上の「アクティブシニア」と呼ばれる方々が、消費市場を牽引しています。60歳以上の年代において、過去1年で大きな割合を占める支出の第1位が、「健康維持や医療介護のための支出(38.6%)」となっており、健康への意識が高く、消費活動の活発なアクティブシニア向けのサービスや商品の発売が相次いでいます。



#### ② 美肌訴求の食品市場において、ヒアルロン酸配合の食品はシェア第3位!!\*

ヒアルロン酸は、健康食品・化粧品などに幅広く応用され、ビタミンC、コラーゲンに次ぐ、健康や美容に欠かせない成分として市場を牽引しています。

\*出典：富士経済 H・B フーズマーケティング便覧 2012 NO.3 総括編 美肌効果市場主要成分別シェア

### お召し上がり方

食品として1日6粒(1包分)を目安に水またはお湯と一緒に召し上がりください。

#### <マスコミの方からのお問い合わせ>

株式会社ノエビア 東京都中央区銀座7-6-15  
広報・宣伝部 後藤・森山  
TEL 03-5568-0349 FAX 03-5568-0441

#### <お客さまからのお問い合わせ>

☎ 0120-401-001 【ノエビア お客さまサービス室】  
<http://noevirstyle.jp> 【ノエビアスタイルショッピングサイト】  
\*ノエビアスタイルでのご注文受付は2013年1月7日からとなります。